

RESTAURAÇÃO, CONSERVAÇÃO
E REQUALIFICAÇÃO

**CASARÃO DO REGISTRO DO
PARAIBUNA EM SIMÃO PEREIRA/MG**

Legado, História e Cultura



CASARÃO DO REGISTRO DO PARAIBUNA EM SIMÃO PEREIRA/MG

IMPORTÂNCIA

Se trata do único exemplar arquitetônico remanescente de um Registro de Fiscalização Régia em todo o Brasil.

Localizado na Estrada União Indústria, às margens do Rio Paraibuna, município de Simão Pereira, possui tombamento Municipal pelo Decreto nº 205, de 22 de maio/2000 e Tombamento Estadual pelo IEPHA/MG, em 12 de março de 2012. dada sua importância Regional..

LEGADO:

Esse singular exemplar histórico representa o processo das cobranças de tributos pela Coroa, locais estes que sempre se situavam em lugares estratégicos de passagem, no caso do Paraibuna, está localizado na via de ligação entre o Rio de Janeiro e Minas Gerais, o chamado Caminho Novo.

DESAFIO ATUAL:

Restauro completo do bem, objetivando recuperar toda a sua estrutura, pisos, tetos, paredes, cobertura, revestimentos, portas e janelas, divisões internas, agenciamento externo, paisagismo, acessibilidade e Proteção contra incêndio.

OBJETIVO:

Salvaguarda do bem tombado visando sua total recuperação para devolver esse equipamento de singular importância à população de Simão Pereira. O Casarão é um marco na história da cidade e precisa ser recuperado dada sua imensurável importância e significado, que representa o período Colonial.





O Instituto Artes Cultura e Serviços já prestou serviços na área de restauração e conservação de patrimônio histórico em Minas Gerais, como por exemplo:

- Desenvolvimento de Projetos de Pesquisa Histórica e Conservação de Acervos Documentais – Associação Cultural do Arquivo Público Mineiro – 2022/2025.
- Revitalização do complexo da Usina de Marmelos Zero: Restauração, Conservação, Preservação e Segurança do Patrimônio Arquitetônico, 2023/2024.
- Restauração da Usina de Marmelos Zero: Valorização e Segurança, 2024.
- Exposição “Energia Pioneira: O Legado da Usina de Marmelos Zero”, 2024.
- Projeto de AVCB para o Complexo Arquitetônico do Arquivo Público Mineiro, 2024/2025.
- Revitalização e Conservação do Complexo Arquitetônico do Arquivo Público Mineiro, 2024/2025.
- 2025/2026 - “2024.3811.0008 - "RESTAURAÇÃO ARTÍSTICA E ARQUITETÔNICA DA IGREJA MATRIZ DE SANTANA – PATOS DE MINAS/MG

PATROCINAR a Obra de Restauro do Casarão do Registro do Paraibuna é **investir na preservação da memória, da identidade mineira e da história de nosso país**

SOBRE O BEM:

Os registros faziam parte dos mecanismos de controle das atividades coloniais, constituindo-se como postos fiscais nos quais se cobravam tributos devidos à Coroa. Todos aqueles que percorriam a Estrada Real deviam passar obrigatoriamente por eles, portar passaporte e pagar tributos, tais como o quinto real e outros relativos ao tráfego de pessoas, mercadorias e animais. O casarão chama a atenção por sua excepcionalidade e por ser um raro remanescente com essas características, que se tem notícia no Brasil.

Ao apoiar a restauração desse patrimônio, sua marca se associa a valores como:

- **História e memória:** o casarão é um testemunho da arquitetura e da economia e das relações sociais do Brasil colonial.
- **Educação e turismo histórico:** o projeto contribui para a valorização do território, reforça o sentido de pertencimento dos moradores, atrai visitantes e promove a economia criativa
- **Responsabilidade social e sustentabilidade:** o restauro gera empregos diretos e indiretos, durante e após a obra, favorecendo a atual e as futuras gerações.
- **Legado e reputação institucional:** empresas patrocinadoras demonstram valorização do passado e compromisso com o futuro.



VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR **SUA MARCA EM DESTAQUE!**

VISIBILIDADE DA MARCA: Exposição em materiais de divulgação, eventos e mídias sociais.

ASSOCIAÇÃO DE IMAGEM: Vínculo com a preservação do patrimônio e responsabilidade social.

RECONHECIMENTO INSTITUCIONAL: Placas comemorativas, menções em cerimônias.

MÍDIA E IMPRENSA: Divulgação em veículos de comunicação locais e nacionais, com menção ao patrocinador em releases e entrevistas.

PLATAFORMAS DIGITAIS: Presença em redes sociais do projeto, com posts exclusivos destacando o apoio do patrocinador.

EVENTOS E CERIMÔNIAS: Destaque em eventos de lançamento, acompanhamento e conclusão do projeto com oportunidades para discursos e participação ativa.*

MATERIAL IMPRESSO: Logotipo em folders, banners, relatórios e o próprio book de captação, com aplicação conforme manual de identidade visual do patrocinador.*

COMUNIDADE LOCAL: Reconhecimento e valorização junto à população, fortalecendo a imagem institucional do patrocinador.

COTAS

COTA OURO:

R\$ 1500.000,00

- Apresenta o projeto.
- Ações de relacionamento com o público da empresa patrocinadora.
- Espaço para fala em público, em evento de inauguração da obra.
- Citação do representante da empresa no release de inauguração da obra.
- Direito a convidados VIP no evento de inauguração da obra.
- Possibilidade de registro audiovisual no Casarão para apresentar o patrocínio à seu público.
- A Marca aparece em todas as peças gráficas, releases, postagens nas redes sociais.

COTA PRATA:

R\$ 900.000,00

- A Marca aparece em todas as peças gráficas, releases, postagens nas redes sociais.
- Citação do representante da empresa no release de inauguração da obra.
- Possibilidade de registro audiovisual no Casarãp para apresentar o patrocínio à seu público.

COTA BRONZE:

R\$ 500.000,00

- A Marca aparece em todas as peças gráficas, releases, postagens nas redes sociais.

RESTAURAÇÃO, CONSERVAÇÃO E
REQUALIFICAÇÃO DO CASARÃO DO
REGISTRO DO PARAIBUNA EM SIMÃO
PEREIRA/MG - PRONAC 258840.

LEI ROUANET - LEI FEDERAL
DE INCENTIVO À CULTURA.



VAMOS CONVERSAR? CONSTRUA UMA PARCERIA DE VALOR.

Estamos abertos para construir uma parceria que além de promover o restauro de um bem público pode trazer turismo para a região e associar sua marca a um projeto de alto impacto cultural.

- Entre em contato para conhecer em detalhes nossas cotas e desenhar um plano que atenda às suas metas e objetivos de marketing e responsabilidade social.

Informações de contato:

artes.instituto@gmail.com

